

CORSO GLOBAL MARKETING MANAGER

TECNICO SUPERIORE SPECIALIZZATO PER IL SUPPORTO ALLE IMPRESE NELLO SVILUPPO COMMERCIALE E NELLA PROMOZIONE STRATEGICA SUI MERCATI ESTERI

MODULI FORMATIVI	OBIETTIVI	DURATA (h)
Tecniche di team building	_Padroneggiare tecniche di comunicazione efficaci in gruppi di lavoro _Lavorare in gruppo sviluppando collaborazione, fiducia e leadership. _Gestire conflitti e migliorare la coesione del team attraverso esercitazioni pratiche.	50
Problem solving	_Riconoscere e analizzare problemi complessi in contesto lavorativo. _Applicare tecniche strutturate per trovare soluzioni efficaci. _Sviluppare pensiero critico e creativo per affrontare situazioni impreviste.	40
Comunicazione efficace interculturale	_Comunicare in modo chiaro, empatico e assertivo nei diversi contesti professionali nazionali ed internazionali. _Adattare il messaggio al pubblico, al canale e all'obiettivo comunicativo. _Gestire la comunicazione interpersonale anche in situazioni complesse o conflittuali.	60
Business e empowerment English	_Acquisire competenze linguistiche per comunicare in ambito aziendale e commerciale. _Utilizzare il linguaggio tecnico di settore per email, presentazioni e trattative. _Simulare interazioni professionali (riunioni, call, presentazioni, fiere). _Migliorare la fluency e la sicurezza nella comunicazione orale in inglese. _Partecipare attivamente a conversazioni e situazioni reali in lingua. _Potenziare l'ascolto e la comprensione di contenuti business in inglese.	90
Informatica di base – fogli di calcolo	_Utilizzare Excel per organizzare, analizzare e visualizzare dati aziendali. _Applicare formule, funzioni e tabelle pivot per elaborazioni complesse. _Realizzare report chiari e funzionali a supporto delle decisioni.	30
Cybersecurity e protezione dei dati ed informazioni aziendali	_Conoscere le principali minacce informatiche e le misure di protezione. _Applicare buone pratiche di sicurezza digitale in ambito lavorativo. _Rispettare la normativa su privacy e protezione dei dati.	40
Sicurezza e prevenzione sui luoghi di lavoro	_Conoscere i principali rischi nei luoghi di lavoro e le misure preventive. _Riconoscere i propri diritti e doveri in materia di sicurezza. _Applicare comportamenti sicuri e responsabili in contesto lavorativo.	16
Contabilità e bilancio	_Interpretare i principali documenti contabili e finanziari dell'impresa (bilancio, conto economico, stato patrimoniale). _Applicare i principi base della contabilità generale per la gestione delle operazioni aziendali. _Collegare le informazioni contabili alle decisioni economico-strategiche d'impresa.	60
I nuovi strumenti del marketing	_Identificare e utilizzare le leve del marketing strategico e operativo attraverso sistemi di CRM _Analizzare il comportamento del consumatore attraverso strumenti di customer insight. _Applicare strumenti innovativi per la gestione e l'automazione delle strategie di marketing	60
Social media marketing	_Progettare e gestire campagne di comunicazione sui principali social media. _Utilizzare tool e metriche per monitorare l'engagement e l'efficacia delle azioni. _Adattare il tono e lo stile comunicativo ai diversi canali e target di riferimento.	60
Strumenti per l'e-commerce	_Comprendere le logiche e le piattaforme dell'e-commerce B2B e B2C. _Utilizzare CMS e strumenti per la gestione di cataloghi digitali, ordini e pagamenti. _Applicare strategie di vendita online integrate con strumenti di marketing digitale.	60

Marketing internazionale	_Analizzare i mercati esteri e individuare opportunità di sviluppo commerciale. _Comprendere le strategie di ingresso nei mercati internazionali _Supportare le attività di vendita e negoziazione con clienti e partner stranieri.	80
Controllo di gestione	_Applicare strumenti per l'analisi dei costi, dei ricavi e delle performance aziendali. _Leggere e interpretare report e indicatori economico-finanziari. _Contribuire alla pianificazione e al monitoraggio delle attività aziendali.	50
Processi aziendali e produttivi	_Conoscere la struttura dei costi aziendali per poter sviluppare modelli volti all'efficientamento _Analizzare e mappare i processi produttivi in ottica di miglioramento continuo. _Introdurre soluzioni innovative di processo in ottica di economia circolare.	40
Logistica e gestione della supply chain	_Conoscere le caratteristiche e le opportunità della gestione integrata della catena dell'offerta (supply chain management) nel sistema economico e nelle strategie aziendali _Esaminare le tecniche e gli strumenti operativi di gestione dei flussi (pallet, imballi, unità di carico e di trasporto) e la rete distributiva delle piattaforme logistiche sia di scorta che di transito _Conoscere e progettare la logistica collaborativa e la partnership fra clienti e fornitori di beni e servizi	40
Project management	_Utilizzare metodi e strumenti per pianificare, eseguire e controllare un progetto. _Definire obiettivi, scadenze, risorse e responsabilità. _Monitorare l'avanzamento e valutare i risultati dei progetti aziendali.	40
Sostenibilità sociale e ambientale	_Comprendere i principi della sostenibilità sociale e ambientale nelle imprese. _Integrare criteri ESG (ambientali, sociali, di governance) nelle attività aziendali. _Predisporre la documentazione per la stesura del report di sostenibilità	70
Intelligenza artificiale generativa	_Comprendere il funzionamento e le applicazioni dell'intelligenza artificiale generativa. _Utilizzare strumenti di AI generativa per la produzione di contenuti testuali, visivi e multimediali. _Valutare criticamente le opportunità e i limiti dell'AI nei processi di marketing e comunicazione.	70
Autoimprenditorialità	_Sviluppare un'idea imprenditoriale e trasformarla in un business model sostenibile. _Redigere un business plan con analisi di mercato, strategia e piano economico-finanziario. _Valutare rischi, opportunità e fattibilità di iniziative imprenditoriali innovative.	120
Project work	_Sviluppare un progetto integrato che valorizzi le competenze acquisite nel corso dello stage. _Presentare e comunicare i risultati del progetto in modo efficace e strutturato, esplicitando proposte e soluzioni	20
Tirocinio	_Applicare in contesto reale le competenze acquisite durante il percorso formativo. _Osservare e comprendere i processi aziendali legati ai diversi ambiti studiati.. _Collaborare a progetti operativi affiancando figure professionali aziendali e contribuendo attivamente con proposte e soluzioni. _Sviluppare autonomia, responsabilità e capacità di adattamento all'ambiente di lavoro.	904
TOTALE		2000



Mail: info@fondazioneagroalimentareits.it

Sito internet: www.fondazioneagroalimentareits.it

Telefono: 342 84 51237